Microsoft Advertising PRODUCT GUIDE

マイクロソフトアドバタイジング広告商品ガイド

2017年7月～9月期

2017年7月3日改定

Advertise with Microsoft

Oath: A Verizon company

CONTENTS

マイクロソフト メディアのご紹介			P.3
マイクロソフトメディア	**MSN 広告商品**	・ご紹介	P.5
		・MSNホーム	P.9
		・MSNニュース	P.20
		・MSNパッケージ	P.25
		・MSNスマートフォン最適化サイト	P.26
	カスタムリッチメディア広告商品	・ご紹介	P.29
		・カスタムリッチメディア	P.30
マイクロソフト ネットワークソリューション	マイクロソフトアドエクスチェンジ(MAX)のご紹介		P.32
仕様一覧・掲載基準	広告仕様一覧と申込・入稿のご案内		P.34
	広告掲載基準		P.48
	広告掲載の注意事項		P.54

© Oath Japan KK

マイクロソフト メディア

～メディア接触態度の異なるユーザーへのアプローチが可能です～

msn	skype	Outlook.com	Windows アプリ内広告
独自の編集体制により、多様なチャンネルを展開するマイクロソフトの総合ポータルサイト	ビデオ通話や音声通話が可能な世界最大級のコミュニケーション・ツール	マイクロソフトが提供する無料のWebベースのメールサービス	マルチデバイスを意識し、タッチ操作しやすいタイルデザインされたWindowsアプリ
2,160万 UU 3億6千万 PV ※MSNホーム 男 57.4% 42.6% 女 ・平均年齢：44.4歳 ・平均世帯年収：616万円	900万 UU 男 62% 38% 女 ・平均年齢：38.1歳 ・平均世帯年収：608万円	500万 UU 1億6千万 PV 男 54% 46% 女 ・平均年齢：45.7歳 ・平均世帯年収：598万円	Windows8,8.1普及率 37.3% ※IDC Japan株式会社調べ（2015年6月） 男 52.4% 47.6% 女 ・平均世帯年収：650万円
利用目的：情報収集	利用目的：コミュニケーション	利用目的：コミュニケーション	利用目的：情報収集 コミュニケーション エンターテイメント

＊MSAデータ：オンラインサービス調査_マクロミル（2015年5月）

© Oath Japan KK

Advertise with
Microsoft

2017年7月～9月期

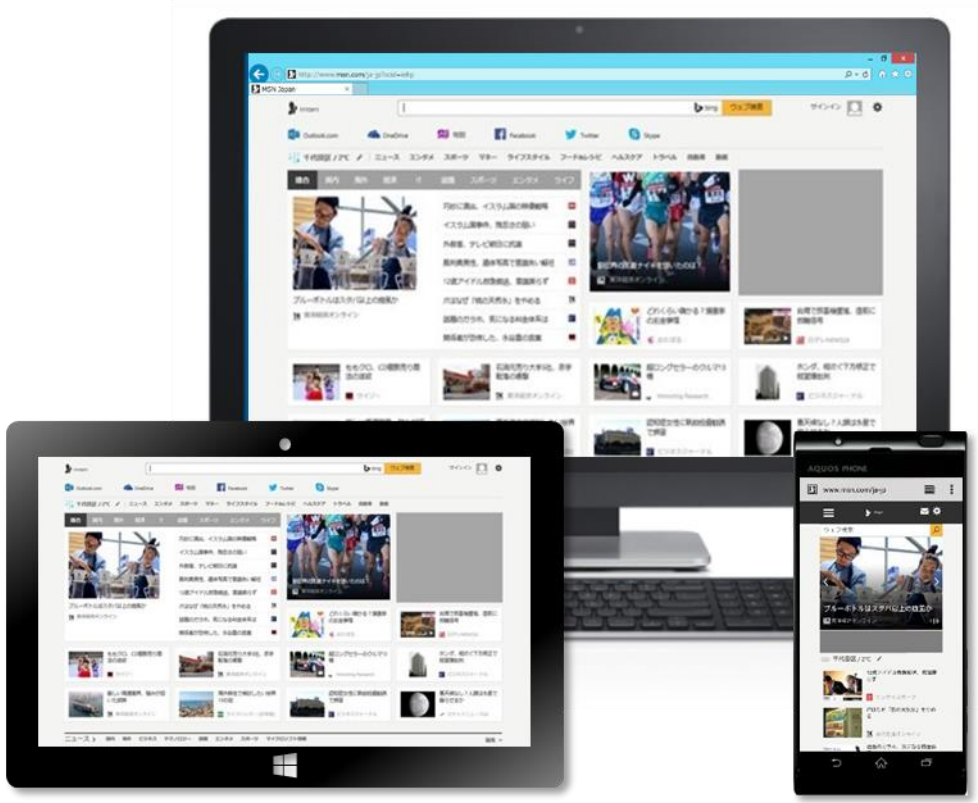
MSN広告商品

Oath:
A Verizon company

MSNとは

いつでもどこでも

MSNは、タッチ操作を意識したUI設計で、スマートフォンやタブレットのブラウザにも最適化したマルチデバイス対応。いつでもどこでも、統一感のあるコンテンツ デザインから広告にアクセスすることができます。
MSNは、「いつでもどこでも」ユーザー1人1人のワークライフ、ソーシャルライフをサポートします。



パーソナライズ

MSNでは、Microsoft アカウント連携によるパーソナライズ機能を多数ご提供します。

キュレーション

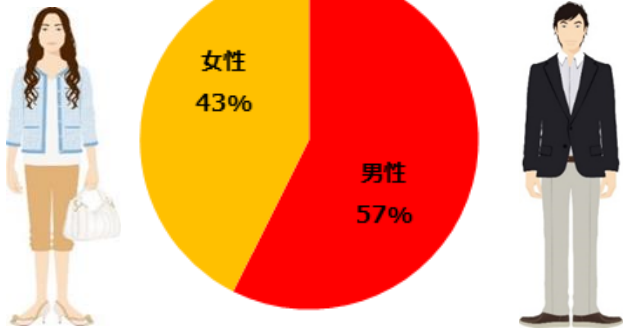
MSNは、パートナー メディアを拡充。幅広く揃えたプレミアム メディアのコンテンツの中から、編集部が選りすぐりのネタをユーザー目線で選別し、お届けします。厳選されたコンテンツの掲載によってメディアの価値を上げ、ご掲載いただく広告商材のブランド価値を向上させます。

© Oath Japan KK

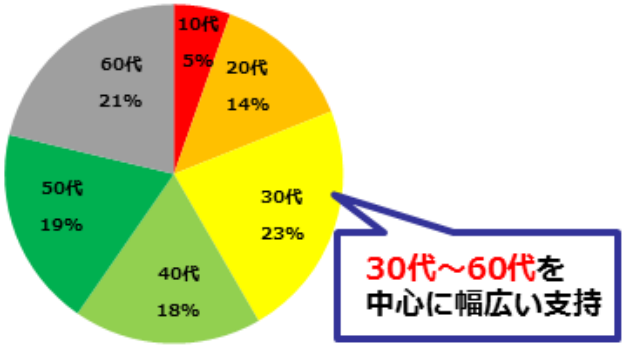
MSNユーザープロファイル

https://www.msn.com/ja-jp

■性別

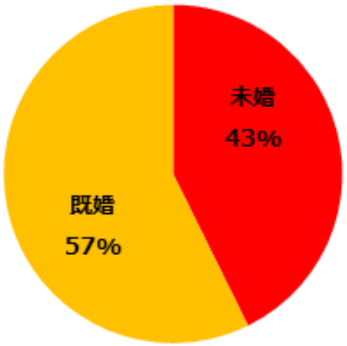


■年代

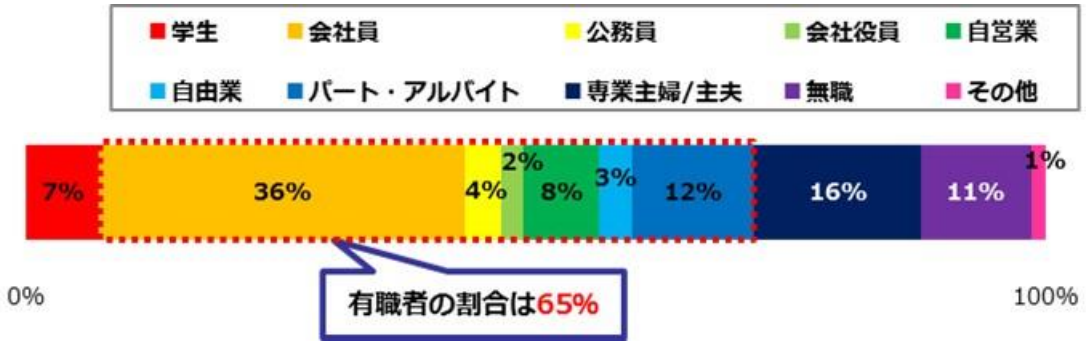


平均年齢44.4歳

■婚姻



■職業



平均世帯年収　616万円

（1,000万円以上　16%）

一般ユーザー平均　573万円

2015年10月マクロミル調べ

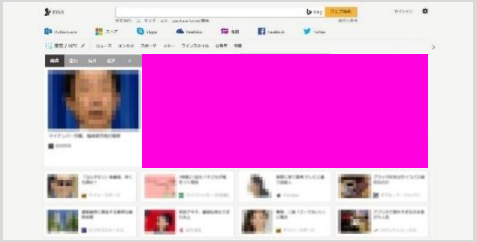
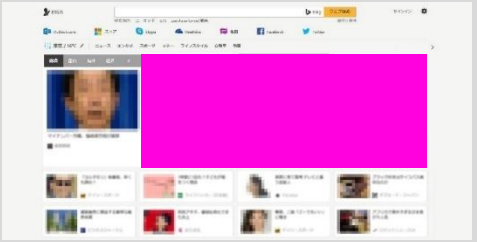
© Oath Japan KK

MSNホーム リッチメディア広告ラインナップ

	プレミアムリッチ	ハイグレードリッチ		
種類	カンバス ゲート	ゲート	ビルボード	カンバスプラス
クリエイティブ				
商品特長	カンバスと共にヘッダーバナーと背景イメージが表示される、MSN最大級のリッチメディア。高い視認性を誇り、インパクトある訴求が可能です。また誘導効率にも優れています。	ウィンドウと共にヘッダーバナーと背景イメージが表示されます。高い視認性を誇り、インパクトある訴求が可能です。	ページ上部に横長の大型バナーが表示されます。広い広告スペースを活用し、動画などを使ったインパクトフルな訴求にも最適です。	スーパーバナーとカンバスが同時に表示されるため、統一感のあるクリエイティブを配信することが可能です。
おすすめキャンペーン	インパクト / 認知 / 誘導	インパクト / 認知 / 誘導	インパクト / 認知 / 動画	認知
料金	1,000万imps保証 1,700万円（@1.7）	1,000万imps保証 1,500万円（@1.5）	1,000万imps保証 1,500万円（@1.5）	1,000万imps保証 1,200万円（@1.2）
詳細	P17	P16	P 15	P 18

© Oath Japan KK

MSNホーム リッチメディア広告ラインナップ

	リッチ	
種類	カンバス MOF	ウィンドウ MOF
クリエイティブ		
商品特長	カンバスにマウスオーバーすると大きなフローティングパネルが表示されます。 大容量（2MB）配信が可能なため、 動画訴求にも適しています。	ウィンドウにマウスオーバーすると大きなフローティングパネルが表示されます。 大容量（2MB）配信が可能なため、 動画訴求にも適しています。
おすすめキャンペーン	認知 / エンゲージ / 動画	認知 / エンゲージ / 動画
料金	1,000万imps保証 1,200万円（@1.2）	1,000万imps保証 1,000万円（@1.0）
詳細	P14	P13

（※1）カスタムリッチメディアに関する詳細は、カスタムリッチメディアの項目をご参照ください。なお、カスタムリッチメディアを希望される場合は、プロデュース費が別途発生いたします。

© Oath Japan KK

MSNホーム　ウィンドウ

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます
- MSNホームの右上に掲載されるウィンドウは、MSNの顔となるメニューです。
  ファーストビューでユーザーの目に留まりやすいため、訴求効果が高く、ブランディングに最適な商品です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥5,000,000 (@0.5)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは 変更になる可能性が
　ございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に
　実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

© Oath Japan KK

MSNホーム　ウィンドウ
性別ターゲティング / 行動ターゲティング

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- ウィンドウは性別・行動ターゲティングの展開が可能です。興味・関心（過去のWeb行動履歴）に基づき広告配信をすることで、
  掲載面に関わらず特定のオーディエンスへの効率的なリーチを実現します。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証　**CPM ¥800**
最低出稿金額	**1セグメント　¥2,000,000以上** ＊販売在庫は営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

セグメント	性別ターゲティング	男性・女性
	行動ターゲティング	デジタル機器・トラベル・ビューティー・ファイナンス・ 自動車・不動産

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

© Oath Japan KK

MSNホーム　カンバス

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥6,000,000 (@0.6)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 200KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- 大きなバナーで訴求できるカンバスは、非常に視認性が高く、ブランディングとパフォーマンスの両方をバランスよく満たすことのできる商品です。

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは 変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

© Oath Japan KK

MSNホーム　カンバス
性別ターゲティング / 行動ターゲティング

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- カンバスは性別・行動ターゲティングの展開が可能です。興味・関心（過去のWeb行動履歴）に基づき広告配信をすることで、
  掲載面に関わらず特定のオーディエンスへの効率的なリーチを実現します。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証　**CPM ¥900**
最低出稿金額	**1セグメント　¥2,000,000以上** ＊販売在庫は営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 200KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

セグメント	性別ターゲティング	男性・女性
	行動ターゲティング	デジタル機器・トラベル・ビューティー・ファイナンス・自動車・不動産

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム ウィンドウ MOF

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- MOFは、訴求力の高いスペースで大容量でリッチなクリエイティブを展開することが可能です。フローティングバナーは、
  ファーストビューを覆うので商品認知度向上が期待でき、費用対効果が高くブランディングに最適です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥10,000,000 (@1.0)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	フローティング：左右944×天地380ピクセル、 リマインダー/代替イメージ： 左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	フローティング：HTML5 各2MB以内 リマインダー：HTML5 500KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 50KB以内
アニメーション	フローティング：可/展開中はアニメーション永続可 リマインダー：可/初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	合計2本以内（差し替え含む）
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ 免責事項

・広告掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、マイクロソフト判断にて「ウィンドウ MOF」の掲載を中止する場合がございます。
　なお、「ウィンドウ MOF」の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
・ユーザーのモニター解像度等の環境設定によって、「ウィンドウ MOF」が正しく表示されない場合がございます。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
　それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。

⚠ ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
・リマインダーおよび代替イメージのインプレッション数保証となります。
・本商品については、事前に掲載可否確認が必要です。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグを
　ご入稿ください。

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム　カンバス MOF

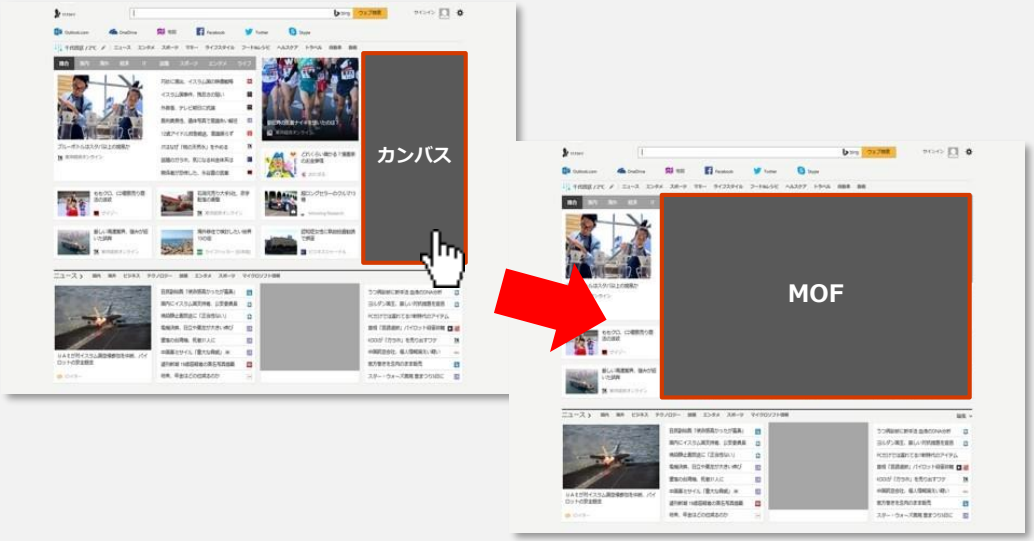
- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- MOFは、訴求力の高いスペースで大容量でリッチなクリエイティブを展開することが可能です。フローティングバナーは、
  ファーストビューを覆うので商品認知度向上が期待でき、費用対効果が高くブランディングに最適です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥12,000,000 (@1.2)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	フローティング：左右944×天地600ピクセル、 リマインダー/代替イメージ： 左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	フローティング：HTML5 各2MB以内 リマインダー：HTML5 500KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 200KB以内
アニメーション	フローティング：可/展開中はアニメーション永続可 リマインダー：可/初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	合計2本以内（差し替え含む）
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ 免責事項

・広告掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、マイクロソフト判断にて「カンバス MOF」の掲載を中止する場合がございます。
　なお、「カンバス MOF」の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
・ユーザーのモニター解像度等の環境設定によって、「カンバス MOF」が正しく表示されない場合がございます。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
　それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。

⚠ ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
・リマインダーおよび代替イメージのインプレッション数保証となります。
・本商品については、事前に掲載可否確認が必要です。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグを
　ご入稿ください。

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム　ビルボード

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- ビルボードは、ページ上部に横長の大型バナーが表示されるため、高い視認性と誘導効率が期待できる商品です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥15,000,000 (@1.5)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	ビルボード：左右970×天地250ピクセル、 代替イメージ：左右970×天地250ピクセル
ファイル形式	ビルボード： HTML5 各１MB以内 / GIF・JPEG 200KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 200KB以内
アニメーション	ビルボード：可/初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	合計2本以内（差し替え含む）
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠免責事項
・広告掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、マイクロソフト判断にて「ビルボード」の掲載を中止する場合がございます。
　なお、「ビルボード」の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
・ユーザーのモニター解像度等の環境設定によって、「ビルボード」が正しく表示されない場合がございます。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
　それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。

⚠ご留意事項
・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
・本商品については、事前に掲載可否確認が必要です。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグを
　ご入稿ください。

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム ゲート

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- ゲートは、ウィンドウと共にヘッダーバナーと背景イメージが表示されるリッチメディア広告です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥15,000,000 (@1.5)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	ヘッダー：左右1272×天地90ピクセル（4カラム表示）左右951×天地90ピクセル（3カラム表示） 背景イメージ左右各：左右150×天地730ピクセル ウィンドウ/代替イメージ：左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	ヘッダー：HTML5 各500KB以内/GIF・JPEG 各100KB以内 ウィンドウ：HTML5 1 MB以内/GIF・JPEG 50KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 50KB以内 背景イメージ左右各：JPEG 各50KB以内
アニメーション	ヘッダーとウィンドウ →初動30秒以内（GIFアニメーション不可）
Altテキスト	指定不可
掲載本数	1本
広告の差替え	不可
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

4カラム 掲載イメージ

3カラム 掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠免責事項
・広告掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、マイクロソフト判断にて「ゲート」の掲載を中止する場合がございます。
なお、「ゲート」の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
・ユーザーのモニター解像度等の環境設定によって、「ゲート」が正しく表示されない場合がございます。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。

⚠ご留意事項
・本商品については、事前に掲載可否確認が必要です。
・本商品については、必ず事前に掲載希望週の在庫を弊社担当営業までご確認ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・本商品は、通常は広告エリアではない箇所にも表示される広告で、広告の占める面積も広く、サイトに与える影響が大きいため、クリエイティブ表現に対する掲載可否判断が他のメニューとは異なります。
他のメニューではご掲載実績があるクリエイティブ、もしくは掲載可能と判断されたクリエイティブでもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
・本商品の制作においては、MSNのコンテンツエリアと広告が同化して見えることが無いようにご留意ください。
・ページのレイアウトが２カラムの場合は、代替画像のみが表示されます。
・第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム　カンバスゲート

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- ゲートは、カンバスと共にヘッダーバナーと背景イメージが表示されるリッチメディア広告です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥17,000,000 (@1.7)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	ヘッダー：左右1272×天地90ピクセル（4カラム表示）左右951×天地90ピクセル（3カラム表示） 背景イメージ左右各：左右150×天地730ピクセル カンバス/代替イメージ：左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	ヘッダー：HTML5 各500KB以内/GIF・JPEG 各100KB以内 カンバス：HTML5 1MB以内/GIF・JPEG 100KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 200KB以内 背景イメージ左右各：JPEG 各50KB以内
アニメーション	ヘッダーとカンバス →初動30秒以内（GIFアニメーション不可）
Altテキスト	指定不可
掲載本数	1本
広告の差替え	不可
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

4カラム 掲載イメージ

3カラム 掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠免責事項
・広告掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、マイクロソフト判断にて「カンバスゲート」の掲載を中止する場合がございます。
　なお、「カンバスゲート」の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
・ユーザーのモニター解像度等の環境設定によって、「カンバスゲート」が正しく表示されない場合がございます。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
　それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。

⚠ご留意事項
・本商品については、事前に掲載可否確認が必要です。
・本商品については、必ず事前に掲載希望週の在庫を弊社担当営業までご確認ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・本商品は、通常は広告エリアではない箇所にも表示される広告で、広告の占める面積も広く、サイトに与える影響が大きいため、クリエイティブ表現に対する掲載可否判断が他のメニューとは異なります。
　他のメニューではご掲載実績があるクリエイティブ、もしくは掲載可能と判断されたクリエイティブでもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
・本商品の制作においては、MSNのコンテンツエリアと広告が同化して見えることが無いようにご留意ください。
・ページのレイアウトが２カラムの場合は、代替画像のみが表示されます。
・第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

© Oath Japan KK

RICH MEDIA
MSNホーム　カンバスプラス

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- カンバスプラスは、スーパーバナーとカンバスが同時に表示されるため、統一感のあるクリエイティブを配信することが可能です。

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps 保証 **1,000万imps保証 ¥12,000,000 (@1.2)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム
広告サイズ	スーパーバナー：左右728×天地90ピクセル、 カンバス/代替イメージ：左右300×天地600 ピクセル（300×250サイズでも可）
ファイル形式	スーパーバナー：GIF・JPEG50KB以内/ HTML5 1MB以内 カンバス：GIF・JPEG200KB以内/ HTML5 500KB以内 代替イメージ：GIF・JPEG 200KB以内
アニメーション	スーパーバナー/カンバス：可/初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	合計2本以内（差し替え含む）
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps） ※レポートはクリエイティブ毎に集計されます。

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
・本商品は、WindowsOS搭載のパソコン/タブレットで「InternetExplore10以上」「FireFox（最新版）」「Chrome（最新版）」のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。
それ以外の環境では基本的に代替イメージが表示されます。
・スーパーバナーとカンバスは同時に表示されますので、ペアでご入稿ください。
・第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

© Oath Japan KK

MSNホーム　ビューアブル ネイティブアド

ユニークユーザー*	2,160万UU/月
ページビュー*	3億6,000万PV/月

料金	Imps保証 **500万imps保証 ¥1,500,000 (@0.3)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNホーム（ニュースストライプ内）
広告サイズ	画像サイズ：左右300×天地150ピクセル テキスト：タイトル19文字以内(1行) ＋説明文38文字（2行）
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内
アニメーション	不可
リンク先	1箇所
Altテキスト	なし
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。
　予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
　また、祝祭日がある週では保証Impsが表記と異なる場合があります。
・画像、またはテキスト部分に責任所在（企業名など）の明記が必要となります。
・広告が表示された時点でインプレッション換算します。
・第三者トラッキングをご希望の場合はSSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

- MSNは、Microsoft アカウントとの連携でどんなデバイスからでも、
  いつでもどこでも自分好みにカスタマイズした興味のある情報にアクセスできます。
- ビューアブル ネイティブアドは、記事と広告を自然に溶け込ませて表示することができます。
  画像で訴求し、テキストで詳しく商品／サービス告知できる効率の良い商品です。

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

※ビューアブルとは、広告位置がサイト下部のセカンドビューであっても、ユーザーが広告を目視できるまでスクロールしてから初めて広告配信される仕組みです。無駄なインプレッションが無く、ファーストビューと同等の効果をもたらします。

© Oath Japan KK

MSNニュース　トップビックアド

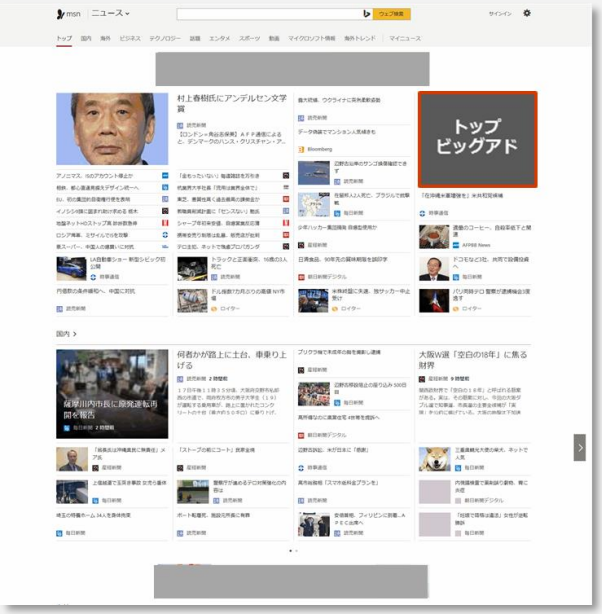
- MSNニュースは、国内主要新聞4紙を含め、プレミアムなニュースメディアをカバー。
  地方紙の記事やローカルニュースにも対応し、情報感度の高いビジネスパーソン向けに国内外の最新ニュースを幅広く配信します。
- トップビッグアドは、ニュース面で存在感のある位置に表示されるため、訴求効果の高い商品です。

ユニークユーザー*	2,076万UU/月
ページビュー*	1億4,000万PV/月

料金	Imps保証 **1,000万imps保証 ¥2,500,000 (@0.25)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNニュース（一部ページ除く）
広告サイズ	左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内 / HTML5 1MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは 変更になる可能性が
　ございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に
　実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

© Oath Japan KK

MSNニュース　トップビックアド
性別ターゲティング / 行動ターゲティング

- MSNニュースは、国内主要新聞4紙を含め、プレミアムなニュースメディアをカバー。
  地方紙の記事やローカルニュースにも対応し、情報感度の高いビジネスパーソン向けに国内外の最新ニュースを幅広く配信します。
- トップビッグアドは、性別・行動ターゲティングの展開が可能です。興味・関心（過去のWeb行動履歴）に基づき広告配信をすることで、掲載面に関わらず特定のオーディエンスへの効率的なリーチを実現します。

ユニークユーザー*	2,076万UU/月
ページビュー*	1億4,000万PV/月

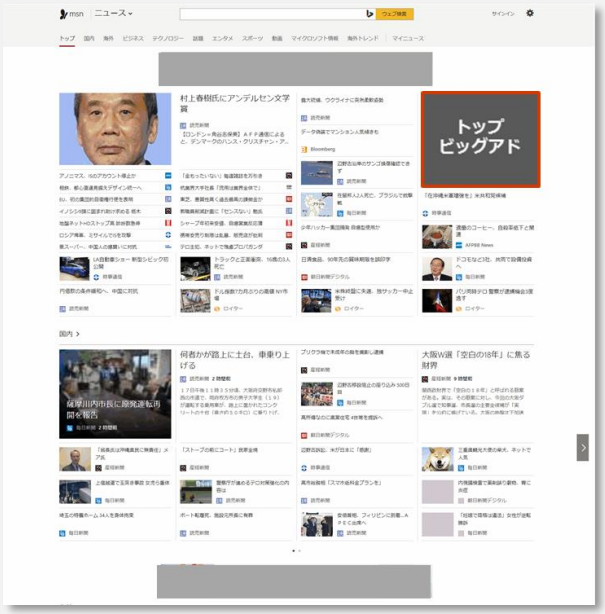
料金	Imps保証　CPM ¥350
最低出稿金額	1セグメント　¥1,000,000以上 ＊販売在庫は営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNニュース（一部ページ除く）
広告サイズ	左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内 / HTML5 1MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

セグメント	性別ターゲティング	男性・女性
	行動ターゲティング	デジタル機器・トラベル・ビューティー・ファイナンス・自動車・不動産

© Oath Japan KK

MSNニュース　カンバス

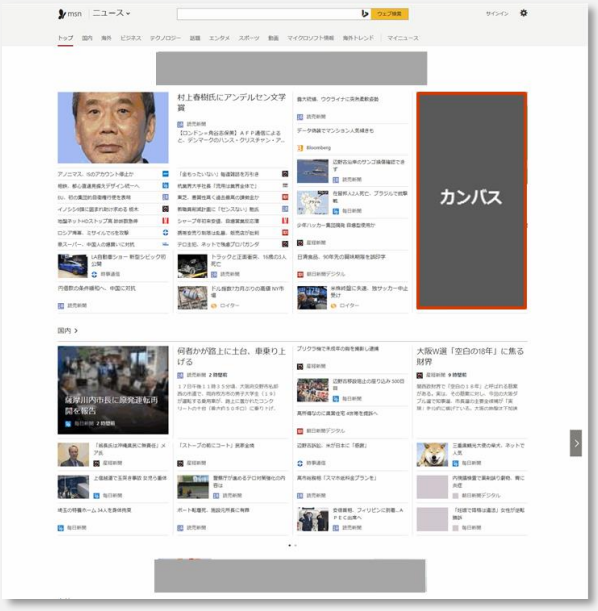
ユニークユーザー*	2,076万UU/月
ページビュー*	1億4,000万PV/月

料金	Imps 保証 **1,000万imps保証 ¥3,000,000 (@0.3)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNニュース（一部ページ除く）
広告サイズ	左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 200KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

- MSNニュースは、国内主要新聞4紙を含め、プレミアムなニュースメディアをカバー。
  地方紙の記事やローカルニュースにも対応し、情報感度の高いビジネスパーソン向けに国内外の最新ニュースを幅広く配信します。
- カンバスは、大きなバナーで訴求できるため、非常に視認性が高く、ブランディングとパフォーマンスの両方をバランスよく満たすことのできる商品です。

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは 変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

© Oath Japan KK

MSNニュース　カンバス
性別ターゲティング / 行動ターゲティング

- MSNニュースは、国内主要新聞4紙を含め、プレミアムなニュースメディアをカバー。
  地方紙の記事やローカルニュースにも対応し、情報感度の高いビジネスパーソン向けに国内外の最新ニュースを幅広く配信します。
- カンバスは、性別・行動ターゲティングの展開が可能です。興味・関心（過去のWeb行動履歴）に基づき広告配信をすることで、掲載面に関わらず特定のオーディエンスへの効率的なリーチを実現します。

ユニークユーザー*	2,076万UU/月
ページビュー*	1億4,000万PV/月

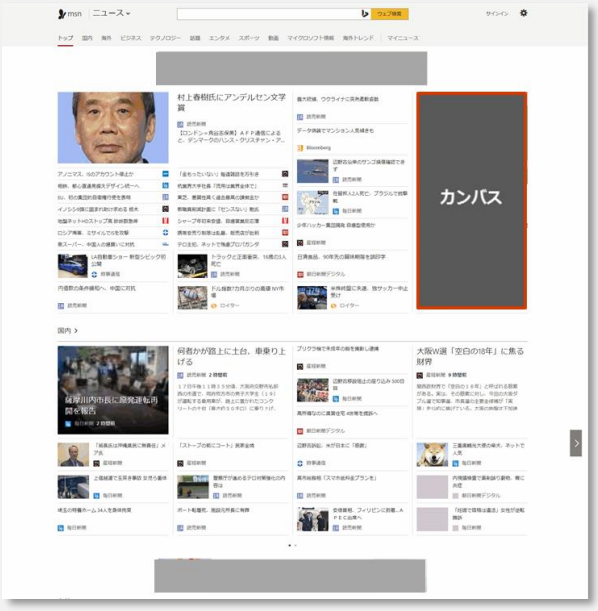
料金	Imps保証　CPM ¥400
最低出稿金額	1セグメント　¥1,000,000以上 ＊販売在庫は営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNニュース（一部ページ除く）
広告サイズ	左右300×天地600ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 200KB 以内 / HTML5 2MB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・ターゲティングの販売在庫は営業担当にお問い合わせください。
・第三者配信や第三者トラッキングをご希望の場合、またクリエイティブ内に実装するアセットについては、SSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・Flashについては営業担当にお問い合わせください。

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

セグメント	性別ターゲティング	男性・女性
	行動ターゲティング	デジタル機器・トラベル・ビューティー・ファイナンス・自動車・不動産

© Oath Japan KK

MSNニュース　ビューアブル ネイティブアド

ユニークユーザー*	2,076万UU/月
ページビュー*	1億4,000万PV/月

料金	Imps保証 **500万imps保証 ¥1,250,000 (@0.25)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	MSNニュース（一部ページ除く）
広告サイズ	画像サイズ：左右300×天地150ピクセル テキスト：タイトル19文字以内(1行) ＋説明文38文字（2行）
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内
アニメーション	不可
リンク先	1箇所
Altテキスト	なし
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

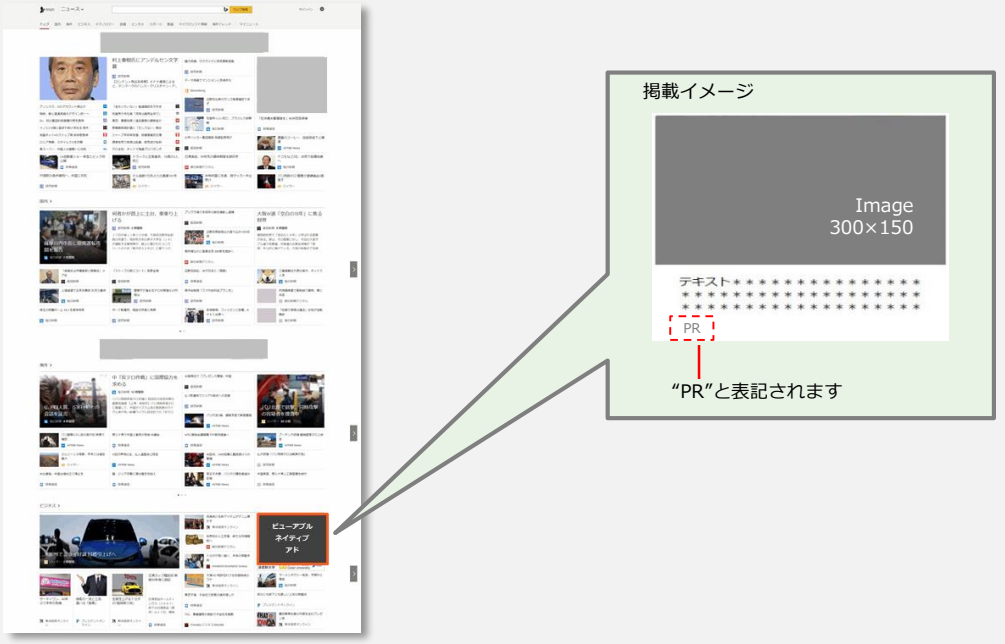
（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。
　予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。
　また、祝祭日がある週では保証Impsが表記と異なる場合があります。
・画像、またはテキスト部分に責任所在（企業名など）の明記が必要となります。
・広告が表示された時点でインプレッション換算します。
・第三者トラッキングをご希望の場合はSSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

- MSNニュースは、国内主要新聞4紙を含め、プレミアムなニュースメディアをカバー。
  地方紙の記事やローカルニュースにも対応し、情報感度の高いビジネスパーソン向けに国内外の最新ニュースを幅広く配信します。
- ビューアブル ネイティブアドは、記事と広告を自然に溶け込ませて表示することができます。
  画像で訴求し、テキストで詳しく商品／サービス告知できる効率の良い商品です。

掲載イメージ



＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

※ビューアブルとは、広告位置がサイト下部のセカンドビューであっても、ユーザーが広告を目視できるまでスクロールしてから初めて広告配信される仕組みです。　無駄なインプレッションが無く、ファーストビューと同等の効果をもたらします。

© Oath Japan KK

MSNパッケージ　ビューアブル リーチアドパック

- MSNは、ニュース以外にもマネーやライフスタイル、自動車など、個性あふれるさまざまなチャンネルで構成されています。パートナーも拡充し、国内外のプレミアムなメディアのコンテンツを提供します。
- ビューアブルリーチアドパックは、ホームを始めMSNのチャンネルユーザーに同時にリーチでき、両サイドふたつの画像で訴求し、テキストで詳しく商品/サービス告知できる効率の良い広告商品です。

料金	Imps保証 **800万imps保証** **¥2,240,000 (@0.28)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)
掲載面	ホーム、ニュース、エンタメ、ライフスタイル、スポーツ、天気、自動車、マネー（いずれも一部ページ除く）
広告サイズ	※フォーマットを1つ選択してください。 （複数フォーマットでの入稿不可） ①左右画像＋テキスト 画像サイズ：左右728×天地90ピクセル(144×90サイズのバナーを左右両脇に配置) テキスト：タイトル25文字以内(1行)＋説明文50文字以内（2行） ＊728×90サイズのバナーを入稿頂きます。 ②画像のみ 左右728×天地90ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB 以内
アニメーション	不可
リンク先	1箇所
Altテキスト	なし
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

（*2014年10月 マイクロソフト調べ）

掲載イメージ

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

https://www.msn.com/ja-jp

※ビューアブルとは、広告位置がサイト下部のセカンドビューであっても、ユーザーが広告を目視できるまでスクロールしてから初めて広告配信される仕組みです。　無駄なインプレッションが無く、ファーストビューと同等の効果をもたらします。

⚠ご留意事項

・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。また、祝祭日がある週では保証Impsが表記と異なる場合があります。
・掲載対象チャンネルの一部ページで、表示されない場合がございます。
・対象期間内に掲載想定面のいずれかのチャンネルで掲載されるものであり、掲載面を保証するものではありません。また、掲載対象のチャンネルが変更になる場合がありますので、予めご了承ください。
・掲載できる原稿は、全チャンネル共通となります。チャンネルごとに異なる原稿は掲載できません。
・画像、またはテキスト部分に責任所在（企業名など）の明記が必要となります。
・広告が表示された時点でインプレッション換算します。
・左右のバナー、タイトル、説明文それぞれのデータ（Imps数,クリック数）のご提供はございません。予めご了承ください。
・第三者トラッキングをご希望の場合はSSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。

© Oath Japan KK

MSNスマートフォン最適化サイト ミニバナー

▶ MSNのスマートフォンサイトは、PC版と統一感のあるデザインで、スマートフォンでも閲覧しやすいように最適化されています。
動画ニュース、フォトギャラリーといったおなじみのコンテンツはもちろん、Microsoftアカウントを使ってパーソナライズしたコンテンツをPCブラウザ版と同期することが可能です。

料金	期間保証 ¥350,000 (500万imps想定)
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)/1枠
掲載面	MSNスマートフォン最適化サイト（iphone /Android）(ホーム、ニュース、天気、エンタメ、スポーツ、マネー、ライフスタイル、自動車、＊いずれも一部ページ除く)
広告サイズ	左右320×天地50ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB以内
アニメーション	可　初動30秒以内に停止（非対応端末は静止画となります）
リンク先	1箇所
Altテキスト	指定不可
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

⚠ご留意事項

・レポートは1本で出ますが、各サイトごとの内訳は出せんのでご了承ください。
・対象期間内に掲載想定面のいずれかのチャンネルで掲載されるものであり、掲載面を保証するものではありません。
また、対象チャンネルが変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・第三者トラッキングをご希望の場合はSSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。

掲載イメージ

iPhone

Android

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

© Oath Japan KK

MSNスマートフォン最適化サイト ラージ ネイティブアド

▶ MSNのスマートフォンサイトは、PC版と統一感のあるデザインで、スマートフォンでも閲覧しやすいように最適化されています。動画ニュース、フォトギャラリーといったおなじみのコンテンツはもちろん、Microsoftアカウントを使ってパーソナライズしたコンテンツをPCブラウザ版と同期することが可能です。

料金	**期間保証** **¥370,000 (100万imps想定)**
掲載期間	1週間 (月曜開始～日曜終了)/1枠
掲載面	MSNスマートフォン最適化サイト（iphone /Android）(ホーム、ニュース、天気、エンタメ、スポーツ、マネー、ライフスタイル、自動車、＊いずれも一部ページ除く)
広告サイズ	※フォーマットを1つ選択してください。（複数フォーマットでの入稿不可） ①画像＋テキスト 画像サイス：左右300×天地250ピクセル テキスト：35文字以内 ②画像のみ 画像サイス：左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	GIF・JPEG 50KB以内
アニメーション	不可
リンク先	1 箇所
Altテキスト	なし
掲載本数	4本以内
広告の差替え	可能（週1回）※営業日のみ対応
レポート	Imps数、クリック数、クリック率（CT/Imps）

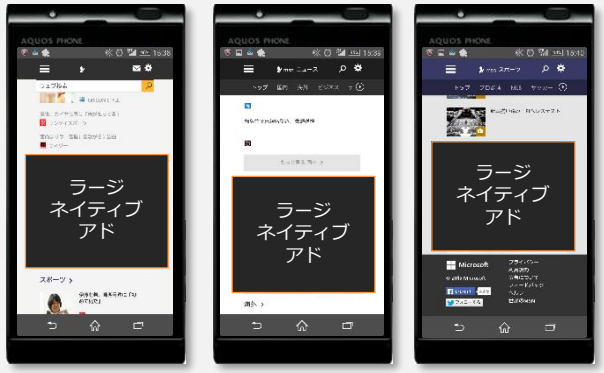
⚠ご留意事項

・レポートは1本で出ますが、各サイトごとの内訳は出ませんのでご了承ください。
・対象期間内に掲載想定面のいずれかのチャンネルで掲載されるものであり、掲載面を保証するものではありません。
また、対象チャンネルが変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
・ガイドライン、価格、商品仕様、ページレイアウトは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。
・月曜日が祝日の場合も含め、掲載期間は1週間（月～日）となります。
・画像、またはテキスト部分に責任所在（企業名など）の明記が必要となります。
・広告が表示された時点でインプレッション換算します。
・第三者トラッキングをご希望の場合はSSL化対応用（https://）のタグをご入稿ください。
・販売在庫は変動する可能性がありますので、都度営業担当にお問い合わせください。

掲載イメージ

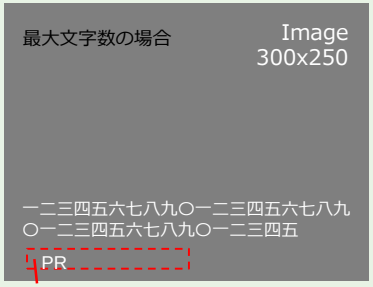
iPhone

Android



掲載イメージ

①画像＋テキスト



“PR”と表記されます

画像下部300x80のエリアに白文字の広告テキストと“PR”の文字列（配色は#A0A0A0）が表示されます。

これらの文字列が画像の背景色と同化しないようご注意ください。同化している場合は修正をお願いする場合がございます。予めご了承ください。

②画像のみ
300x250サイズの画像のみ表示されます。

＊画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面の変更などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
＊内容、イメージは、予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください

© Oath Japan KK

Advertise with
Microsoft

2017年7月～9月期

カスタムリッチメディア広告商品

Oath:
A Verizon company

カスタムリッチメディアとは

MSNリッチメディアの代表的な広告商品を、**弊社内のプロデュースチームがクリエイティブの企画から制作、入稿、そしてレポートまでをワンストップで担当**し、質の高いソリューションをご提供する特別パッケージです。

特徴 1

媒体制作ならではの特別なテンプレートやインタラクティブな仕掛けでダイナミックな展開

カスタムリッチであれば、通常の純広告リッチアドの商品メニューにはない、インパクトの強いテンプレートを使ったオリジナルの展開が可能です。

特徴 2

これまで数多くのリッチアド制作を手掛けてきた専門スタッフによる質の高いクリエイティブ提案

弊社制作の場合は、これまでリッチアド制作に関して豊富な経験を持つ専任スタッフが、最初の企画提案からデザイン～テストアップ、入稿までをワンストップでディレクションします。どの代理店様もお気軽にリッチアドをクライアント様にご提案頂ける環境をサポートいたします。

特徴 3

バナー内のユーザーインタラクションまで細かく計測し、CTRだけでない質の高いレポート報告

カスタムリッチでは、ご要望に応じて、バナー内の様々なインタラクションに対して計測タグを仕込ませて頂きますので、通常の純広告リッチアドのようなCTRやimpsだけでなく、どこに効果があったのかをきちんと検証するための質の高い、かつ細やかなレポートをご提出することが可能です。

© Oath Japan KK

カスタムリッチメディア 対象商品

分類	MSNホーム	
カスタムリッチメディア 対象商品	カンバス ゲート 	ゲート
料金	1,000万imps保証 1,700万円 （@1.7）	1,000万imps保証 1,500万円 （@1.5）
プロデュース費	都度お見積り（※150～200万円を想定）	都度お見積り（※100～150万円を想定）

分類	MSNホーム
カスタムリッチメディア 対象商品	ビルボード
料金	1,000万imps保証 1,500万円 （@1.5）
プロデュース費	都度お見積り（※50～100万円を想定）

※カスタムリッチメディアは、プロデュース費が別途発生いたします。
※制作に関しては、代理店様にて制作し、企画やクリエイティブの監修のみ弊社が請け負う座組みも可能です。

© Oath Japan KK

Advertise with
Microsoft

2017年7月～9月期

マイクロソフトアドエクスチェンジ “MAX”

Oath:
A Verizon company

マイクロソフト アド エクスチェンジ（MAX）とは

マイクロソフトメディアへの配信 (入札)が可能な、プレミアム オンライン広告プラットフォームです。

ターゲット ユーザー 1 人 1 人 に対して得ているさまざまな情報を活用して、ユーザーの状態や時間/場所などの状況に合わせてリアルタイムに入札価格を設定。広告主様の入札条件に合わせてオートマチックに効率的にプレミアム オンライン広告を購入（入札）することができます。リアルタイム入札なら、広告枠を固定価格で一括購入するよりも、効率がよく無駄な配信がなくなりコスト削減が可能です。

MSN、Skype、Outlook.com、Windows アプリ などのマイクロソフトメディアのみに配信するためブランド価値が保証され、より良質なターゲット顧客へのリーチが可能です。

※プライベートマーケットプレイスにも対応。弊社担当営業にお問い合わせください。

MAXの特長

MAX は、広告主様がリアルタイム入札（Real Time Bidding：RTB）システムでオンラインのプレミアム広告を購入できる新しい手法です。ターゲット ユーザー 1 人 1 人を個別に見極め、リアルタイムに入札価格を設定し、オートマチックに効率的に広告媒体を購入することができます。

広告主様のメリット

ブランド価値を保証

MSN、Skype、Outlook.com、Windowsアプリで構成されたマイクロソフト自社メディアのみに配信するため安心です。

飛躍的なパフォーマンスの改善を実現

広告主様の要請に合致する媒体のみをリアルタイムで取引してタイムリーな広告配信が可能。デマンド サイド プラットフォーム（DSP）の詳細分析とレポートを迅速にフィードバックします。

ターゲティングのためのデータ活用が可能

自社、データプロバイダー、マイクロソフトデータを活用して効果的な配信が可能です。複数の媒体を横断してリーチの拡大と最適化を図れます。

コスト削減と媒体のムダ遣いをカット

従来の広告枠のまとめ買いから、選別したインプレッションを購入することでコスト削減を実現。費用対効果の高いサイトのインプレッションのみを購入することができます。

MAX Fact Sheet

- 国内、海外主要プラットフォームからの買付が可能

criteo Logicad ① by Aol. DISPLAY
MediaMath theTradeDesk doubleclick bid manager by Google

上記のほか、KCCS KANADE, FreakOut, MicroAd, MarketOne, Rocketfuel, Turn, AdRoll, A1 Platform, Adara Media, Vizury （2017年5月現在 主要パートナー）

- MSN（PC・モバイル）、Outlook.com、Skype、Windows アプリへのビューアブルインプレッション配信による高CTR、低CPCパフォーマンスを提供
- ブランド広告主様にも安心のトップレベルドメイン開示による、URLでのドメイン指定に対応（対応DSPのみ実施可）

Advertise with
Microsoft

2017年7月～9月期

広告規定と申込・入稿のご案内

Oath:
A Verizon company

広告基本方針

MSN、 Skype、 Outlook.com等のコンテンツ利用者とクライアント様の広告効果を考慮し、「Oath広告掲載基準」（別紙）に違反する広告素材は、広告掲載をご遠慮いただく場合があります。「Oath広告掲載基準」については、該当文書をご一読ください。また、サイト利用者が予想しない結果を得る可能性のある広告、あるいは混乱・混同する広告についても、広告掲載をご遠慮いただく場合があります。前述のような影響のある広告については、入稿後でも修正をお願いする場合があります。

広告区分について

広告商品を以下に区分し、それぞれに異なる入稿規定を適用しています。 各区分の入稿規定は、「各広告仕様・注意事項」をご参照ください。

- **テキスト広告**
- **バナー広告**
- **リッチメディア広告**
- **動画広告**

入稿締切日について

- 各商品の入稿締切日は広告仕様ページをご確認ください。
- 入稿締切日は順守ください。入稿締切日までにご入稿がない場合、ご希望の掲載開始日は保証できません。
- 年末年始は入稿スケジュールが通常と異なります。詳細は「申込＆入稿スケジュール」表をご確認ください。

入稿素材について

- 入稿素材は、入稿期限までにすべて準備し、完全な状態で一括入稿してください。入稿内容に不備があり、掲載手配が進められない場合は、再入稿の日時に応じて掲載開始・素材差し替えの日程を変更いただく場合があります。また、入稿受領後の素材修正は原則お受けできませんので、入稿の際には内容を十分にご確認ください。
- リンク先は入稿時に確認作業を行いますので、必ずリンク先サイトを立ち上げておいてください。入稿時にサイトが立ち上がっていない場合には、立ち上げ予定日を明記しキャプチャーを添付してご入稿ください。また、立ち上げ確認後に弊社までご一報ください。
- 配信中の飛び先ページの更新が発生する場合は、再度審査を行う必要があります。弊社の事前審査なく配信中の飛び先ページ内容の変更は固くお断りいたします。
- クリエイティブや飛び先ページにキャンペーン期間が記載されている場合は、必ず終了日前までに配信を停止してください。

© Oath Japan KK

申込メールフォーマット

申込用メールアドレス
※入稿用メールアドレスと共通。

order.jp@oath.com

※必ず上記の申込用メールアドレスへお申込をお願いします。他メールアドレス宛の場合、正式な発注としてお受けできませんのでご注意ください。

申込時は、以下のフォーマットにて上記申込用メールアドレス宛にお申込みください。

申込時

■件名
【申込】広告主様名 / 案件名： MSN Japan / メニュー名 / セグメント ：掲載開始日 - 掲載終了日

■申込内容
∞∞
代理店様名： ▶ 正式名称をご記載ください。
広告主様名： ▶ 正式名称をご記載ください。
案件名： ▶ 任意。
媒体名： Microsoft
メニュー： ▶ 配信メニュー名をご記載ください。
セグメント： ▶ 指定がある場合はターゲティング情報をご記載ください。
掲載期間： ▶ yyyy/mm/dd（曜日） – yyyy/mm/dd （曜日）
掲載量： ▶ インプレッション保証商品の場合はインプレッション数をご記載ください。
お申込み金額： ▶ グロス金額をご記載ください。
▶ ネット金額をご記載ください。
備考： ▶ 追加の連絡事項等があればご記載ください。
∞∞

© Oath Japan KK

入稿メールフォーマット

入稿用メールアドレス
※申込用メールアドレスと共通。

order.jp@oath.com

※必ず上記の入稿用メールアドレスへご入稿をお願いします。他メールアドレス宛の場合、正式な入稿としてお受けできませんのでご注意ください。

新規入稿時は、以下のフォーマットにて上記入稿用メールアドレス宛にお申込みください。

入稿時

■件名

掲載開始日 – 掲載終了日：Microsoft/メニュー名 / セグメント 【新規/差替】広告主様名

■申込内容

代理店様名：　▶ 正式名称をご記載ください。
広告主様名：　▶ 正式名称をご記載ください。
案件名：　▶ 任意。
媒体名：　Microsoft
メニュー：　▶ 配信メニュー名をご記載ください。
セグメント：　▶ 指定がある場合はターゲティング情報をご記載ください。
掲載期間：　▶ yyyy/mm/dd（曜日） – yyyy/mm/dd（曜日）
備考：　▶ 追加の連絡事項等があればご記載ください。

- 修正された画像を再入稿する際には、原稿の取り違え防止のため、ファイル名を変更して再入稿ください。
- HTML5素材をご入稿の場合は、クリエイティブ毎にまとめた圧縮ファイルのファイル名をご記載ください。
- 新規入稿時に差替えのご指定をいただいた場合でも、差替え１回にカウントされます。
- 差替え原稿がURLのみの場合でも、ファイル名を変更してご入稿ください。ファイル名が同一の場合は、レポートサマリー上は合算値として処理されます。
- 差替えの場合は、必ず停止原稿と継続原稿もご記載ください。停止指示のない原稿はそのまま継続掲載されますのでご注意ください。
- 入稿受領後の訂正はお控えください。

新規入稿

<<バナー広告の場合>>
■入稿原稿　<<掲載期間：▶ yyyy/mm/dd – yyyy/mm/dd>>
・ファイル　：▶　添付ファイル名をご記載ください
・リンク先　：▶　http://または https:// で始まるリンク先をご記載ください
・備考　：▶　特記事項がある場合には内容をご記載ください

<<テキスト広告の場合>>
■入稿原稿　<<掲載期間：▶ yyyy/mm/dd – yyyy/mm/dd>>
・画像ファイル　：▶　添付ファイル名をご記載ください
・エクセルファイル：▶　入稿テンプレートのファイル名をご記載ください
・備考　：▶　特記事項がある場合には内容をご記載ください

差替入稿

■追加原稿　<<差替日：▶ yyyy/mm/dd>>
・ファイル　：▶　添付ファイル名をご記載ください
・リンク先　：▶　http://または https:// で始まるリンク先をご記載ください
・備考　：▶　特記事項がある場合には内容をご記載ください

■停止原稿
・ファイル　：▶　ファイル名をご記載ください

■継続原稿
・ファイル　：▶　ファイル名をご記載ください

© Oath Japan KK

画像ファイル名について

ご入稿時の画像およびエクセルファイル名は、他ファイルとの重複・混同を避け、迅速に掲載手配をおこなうため、以下のようなファイル名にてご入稿ください。また、修正・再入稿時にもオリジナルのファイル名との混同を避けるため異なるファイル名にて修正・再入稿ください。リッチメディア商品の命名規則についてはスタイルガイドをご参照ください。

ファイル名命名規則

ファイル名：　**掲載開始日_クライアント名_代理店名（略称）_REP名_商品名_サイズ_識別文字**

<注意事項>

- ファイル名は全て半角英数字で設定してください。全角文字の使用は不可となります。
- 使用可能な記号は半角エックス（x）、アンダーバー（_）、ハイフン（-）のみとなります。
- 新規入稿/差替入稿にかかわらず、リンク先が異なる場合でもファイル名が同一の場合、
  レポートは合算値となりますのでご注意ください。レポート上での合算値をご希望されない場合は、
  同じ画像であっても異なるファイル名にてご入稿ください。

（例）

掲載開始日：　2016年2月1日掲載開始
クライアント名：　〇〇〇株式会社
代理店名：　xxxxxxxxxx株式会社
商品名：　MSNホーム　ウィンドウ

⇩

ファイル名：
0201_〇〇〇_xxx_REP_WIN_300x250_a.gif
0201_〇〇〇_xxx_REP_WIN_300x250_b.gif
0201_〇〇〇_xxx_REP_WIN_300x250_c.gif

© Oath Japan KK

記号の仕様・使用可能文字記号一覧

記号種別		全角/半角	記号
括弧	丸括弧	全角	（）
		半角	()
	鉤括弧	全角	「」
	二重鉤括弧	全角	『』
	角括弧	全角	［］
		半角	[]
	波括弧	全角	｛｝
		半角	{}
	山括弧	全角	〈〉＜＞
	二重山括弧	全角	《》≪≫
	隅付き括弧	全角	【】
省略記号		全角	・・・（中点3連続）　．．．（ピリオド3連続）　…（三点リーダー）
ハイフン		全角	－
コロン・セミコロン		全角	： ；
		半角	: ;
引用符	一重引用符	全角	’
		半角	' '
	二重引用符	全角	” ”
		半角	" "
感嘆符・疑問符		全角	！ ？
		半角	! ?
パーセント		全角	％
		半角	%
波型		全角	～
アンパサンド		全角	＆
		半角	&
アンダーバー		全角	＿
		半角	_

記号種別	全角/半角	記号
スラッシュ	全角	／＼
	半角	/
計算記号	全角	＋ － ± × ÷ ＝ ≦ ≧ ≠ ∞
	半角	+ - =
矢印	全角	↑ ↓ → ← ⇒ ⇔
その他	全角	※ 〒 〆 ＃ ＠ ＊ 〃 ♪ ￥ ＄
	半角	# @ * $
スペース	全角	
	半角	
中点（※1）	全角	・
読点・カンマ（※1）	全角	、 ，
	半角	,
句点・ピリオド（※1）	全角	。．
	半角	.

文字種別	全角/半角	文字
ひらがな	全角	あ い う え お など
カタカナ	全角	ア イ ウ エ オ など
漢字	全角	
数字	全角	０ １ ２ ３ ４ ５ ６ ７ ８ ９
	半角	0123456789
アルファベット	全角	Ａ Ｂ Ｃ Ｄ Ｅ Ｆ Ｇ Ｈ Ｉ Ｊ Ｋ Ｌ Ｍ Ｎ Ｏ Ｐ Ｑ Ｒ Ｓ Ｔ Ｕ Ｖ Ｗ Ｘ Ｙ Ｚ
		ａ ｂ ｃ ｄ ｅ ｆ ｇ ｈ ｉ ｊ ｋ ｌ ｍ ｎ ｏ ｐ ｑ ｒ ｓ ｔ ｕ ｖ ｗ ｘ ｙ ｚ
	半角	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
		abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ギリシャ文字	全角	ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
		αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
キリル文字	全角	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
		абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

注意事項

- 半角カタカナ、機種依存文字の使用は不可。
- 顔文字の使用および記号を使ってのイメージ表現は不可。
- スペースの文頭・文末の使用および連続使用は不可。
- アンダーバーの文頭使用は不可。
- 省略記号は１つの記号としてカウントいたします。ただし、省略記号の連続使用は不可
- 省略記号の「中点３連続」と「ピリオド３連続」は3文字としてカウントいたします。「三点リーダー」は１文字とカウントいたします。
- 全角と半角で同じ形の記号は、同一記号とみなします。
- 同一記号の使用は**合計２つ**まで（テキストはタイトル、説明文それぞれにつき合計２つまで）

（※１）中点/句読点/カンマ/ピリオドは同一記号の使用数制限から除外いたしますが、連続使用は不可となります。

© Oath Japan KK

テキスト広告：原稿規定

		ビューアブルネイティブアド	ビューアブルリーチアド	ラージネイティブアド
掲載サイト		MSN	MSN	MSNスマートフォン最適化サイト
テキスト	タイトル	19文字以内	25文字以内	-
	説明文	38文字以内	50文字以内	35文字以内
画像	広告サイズ（左右 x 天地）	300 x 150　px	728 x 90（144 x 90/ 2本）　px	300 x 250　px
	ファイル形式	GIF/JPEG		
	ファイル容量	50KB 以内		
	アニメーション	不可		
	リンク先	1か所　＊リンク先は画像とテキストで共通。		
ALTテキスト		なし		
第三者配信		不可		
同時掲載本数		4本まで		
入稿締切日	新規	5営業日前　17時		
	差替え	3営業日前　17時		
差替回数		週１回（土日・祝日を除く）		
レポート項目		配信数/クリック数/クリック率		
入稿素材 ＊入稿物送付先：order.jp@oath.com		□　画像ファイル（300x150） □　入稿エクセルフォーム	□　画像ファイル（728x90） □　入稿エクセルフォーム	□　画像ファイル（300x250） □　入稿エクセルフォーム
注意事項	一般	• 第三者トラッキングをご希望の場合は、SSL対応のタグをご入稿ください。 • ブラウザのフォント設定などにより、テキストの改行位置が異なる場合があります。 • テキストの改行位置は指定できません。 • 文字数は全角半角問わず1文字としてカウントされます。 • 画像もしくはテキスト（タイトル・説明文）に広告の責任所在の記載を必須といたします。 • 弊社広告掲載基準を順守していること。		
	ビューアブルリーチアド	• 必ず「制作のご案内」をご確認上ご入稿ください。（URL：http://www.aolplatforms.jp/data/ms/aol_text_howto_ReachAd.pdf		
	ラージネイティブアド	• 画像下部（300x80）にテキスト（白文字）および ‘PR’ 表記 （配色：＃A0A0A0）が表示されます。これらの文字列が画像の背景と同化しないようにご注意ください。		

© Oath Japan KK

バナー＆モバイル広告：原稿規定

			ウィンドウ	ビッグアド	カンバス	スーパーバナー	ミニバナー
掲載サイト			MSN	MSN	MSN	MSN	MSNスマートフォン 最適化サイト
画像	広告サイズ（左右 x 天地）		300 x 250 px	300 x 250 px	300 x 600 px	728 x 90 px	320 x 50 px
	HTML5	実施可否	○	○	○	○	×
		ファイル容量	合計2MB 以内	合計1MB 以内	合計2MB 以内	合計50KB 以内	-
		代替画像	50KB 以内 （JPEG/GIF）	50KB 以内 （JPEG/GIF）	200KB 以内 （JPEG/GIF）	50KB 以内 （JPEG/GIF）	-
		ALTテキスト	なし				
	GIF/JPEG	実施可否	○	○	○	○	○
		ファイル容量	50KB 以内	50KB 以内	200KB 以内	50KB 以内	50KB 以内
		ALTテキスト	指定不可　＊配信システム側にて「Click Here」もしくは「Advertisement」が設定されます。				
	アニメーション		初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止
リンク先			1か所				
第三者配信	実施可否		○	○	○	○	○
	対応ベンダー		Sizmek、DoubleClick　＊左記以外の第三者配信ベンダーをご希望の場合は弊社営業までお問合せください。テスト等が必要になるため余裕をもってお問合せください。				
同時掲載本数			4本まで				
入稿締切日	新規		5営業日前　17時				
	差替え		3営業日前　17時				
差替回数			週1回（土日・祝日を除く）				
レポート項目			配信数/クリック数/クリック率				
入稿素材 ＊入稿物送付先：order.jp@oath.com			GIF/JPEG		□　画像ファイル □　リンク先URL		
			HTML5		□　素材（HTML, JSファイル含む）全てをクリエイティブ毎にまとめたZipファイル □　代替画像（JPEG/GIF） □　リンク先URL □　ヒアリングシート（HTML5直入稿の場合必須）		
注意事項	一般		• 一部の環境では、ALTテキストが表示されない場合があります。 • 弊社広告掲載基準を順守していること。				
	第三者配信		• 第三者配信に関する注意事項は“**第三者配信に関する規定**”をご参照ください。				
	HTML5		• HTML5掲載の際は、“**HTML5バナーに関する規定**”をご参照ください。 • アセットはすべてSSLに準拠した形でご入稿ください。				
	FLASH		• FLASH掲載をご希望の場合は弊社営業までお問合せください。				

© Oath Japan KK

リッチメディア広告：原稿規定　<ゲート&ビルボード>

			ゲート							ビルボード	
			ヘッダー		背景画像（左右）	ウィンドウ or カンバス		ゲート代替画像		ビルボード	ビルボード代替画像
			3カラム表示	4カラム表示		ウィンドウ	カンバス	ウィンドウ	カンバス		
画像	広告サイズ（左右 x 天地）		951 x 90 px	1272 x 90 px	150 x 730 px	300 x 250 px	300 x 600 px	300 x 250 px	300 x 600 px	970 x 250 px	970 x 250 px
	HTML5	ファイル容量	合計500KB 以内	合計500KB 以内	各 50KB 以内 ＊JPEGのみ	合計1MB 以内	合計1MB 以内	50KB 以内 （JPEG/GIF）	200KB 以内 （JPEG/GIF）	合計1MB 以内	200KB 以内 （JPEG/GIF）
		アニメーション	初動30秒以内に停止		不可	初動30秒以内に停止		不可		初動30秒以内に停止	不可
	GIF/JPEG	ファイル容量	100KB 以内	100KB 以内	各 50KB 以内 ＊JPEGのみ	50KB 以内	200KB 以内	-	-	200KB 以内	-
		アニメーション	不可							初動30秒以内に停止	-
リンク先			1か所 ＊カラム共通		1か所 ＊左右共通	1か所				1か所	
			合計3か所								
ALTテキスト			なし							なし	
同時掲載本数			1本まで							掲載期間内合計2本まで （差替え含む）	
入稿締切日	絵コンテ ＊送付先：richad.jp@oath.com		15営業日前　17時							-	
	新規・差替え		7営業日前　17時							7営業日前　17時	
差替回数			不可							週1回（土日・祝日を除く）	
レポート項目			配信数/クリック数/クリック率								
入稿素材 ＊入稿物送付先：order.jp@oath.com			GIF/JPEG		□　画像ファイル □　リンク先URL						
			HTML5		□　素材（HTML, JSファイル含む）全てをクリエイティブ毎にまとめたZipファイル □　代替画像（JPEG/GIF） □　リンク先URL □　ヒアリングシート（HTML5直入稿の場合必須）						
HTML５スタイルガイド ダウンロードURL			http://www.aolplatforms.jp/mediaguide/ms_adguide/index.html								
注意事項	一般		• ゲートとビルボードはGIF/JPEGのみの配信も可能です。 • 弊社広告掲載基準を順守していること。								
	第三者配信		• 第三者配信の実施可否については弊社営業までお問合せください。								
	HTML５		• HTML5掲載の際は、**“HTML5バナーに関する規定”**、**“HTML５スタイルガイド”**をご参照ください。 • アセットはすべてSSLに準拠した形でご入稿ください。								
	FLASH		• FLASH掲載をご希望の場合は弊社営業までお問合せください。								

© Oath Japan KK

リッチメディア広告：原稿規定　＜MOF＞

			MOF			カンバスMOF		
			フローティング	リマインダー	MOF代替画像	フローティング	リマインダー	MOF代替画像
画像	広告サイズ（左右 x 天地）		944 x 380 px	300 x 250 px	300 x 250 px	944×600 px	300 x 600 px	300 x 600 px
	HTML5	ファイル容量	合計2MB 以内	合計500KB 以内	50KB 以内 （JPEG/GIF）	合計2MB 以内	合計500KB 以内	200KB 以内 （JPEG/GIF）
		アニメーション	展開中は アニメーション永続可	初動30秒以内に停止	不可	展開中は アニメーション永続可	初動30秒以内に停止	不可
リンク先			1か所					
ALTテキスト			なし					
同時掲載本数			掲載期間内合計2本まで （差替え含む）					
入稿締切日	新規・差替え		7営業日前　17時					
差替回数			週1回（土日・祝日を除く）					
レポート項目			配信数/クリック数/クリック率					
入稿素材 ＊入稿物送付先：order.jp@oath.com			HTML 5	☐ 素材（HTML, JSファイル含む）全てをクリエイティブ毎にまとめたZipファイル ☐ 代替画像（JPEG/GIF） ☐ リンク先URL ☐ ヒアリングシート				
HTML 5 スタイルガイド ダウンロードURL			http://www.aolplatforms.jp/mediaguide/ms_adguide/index.html					
注意事項	一般		• 弊社広告掲載基準を順守していること。					
	第三者配信		• 第三者配信の実施可否については弊社営業までお問合せください。					
	HTML5		• HTML5掲載の際は、“**HTML5バナーに関する規定**”、“**HTML５スタイルガイド**”をご参照ください。 • アセットはすべてSSLに準拠した形でご入稿ください。					
	FLASH		• FLASH掲載をご希望の場合は弊社営業までお問合せください。					

© Oath Japan KK

リッチメディア広告：原稿規定　<カンバスプラス>

			カンバスプラス（カンバス）		カンバスプラス（ウィンドウ）	
			スーパーバナー	カンバス	スーパーバナー	ウィンドウ
画像	広告サイズ（左右 x 天地）		728 x 90 px	300 x 600 px	728 x 90 px	300 x 250 px
	HTML5	ファイル容量	合計1MB 以内	合計500KB 以内	合計1MB 以内	合計500KB 以内
		代替画像	50KB 以内 （JPEG/GIF）	200KB 以内 （JPEG/GIF）	50KB 以内 （JPEG/GIF）	50KB 以内 （JPEG/GIF）
	GIF/JPEG	ファイル容量	50KB 以内	200KB 以内	50KB 以内	50KB 以内
	アニメーション		初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止	初動30秒以内に停止
リンク先			1か所	1か所	1か所	1か所
			合計2か所		合計2か所	
ALTテキスト			なし			
同時掲載本数			掲載期間内合計2本まで （差替え含む）			
入稿締切日	新規・差替え		５営業日前　17時			
差替回数			週１回（土日・祝日を除く）			
レポート項目			配信数/クリック数/クリック率			
入稿素材 ＊入稿物送付先：order.jp@oath.com			GIF/JPEG		□　画像ファイル □　リンク先URL	
			HTML5		□　素材（HTML, JSファイル含む）全てをクリエイティブ毎にまとめたZipファイル □　代替画像（JPEG/GIF） □　リンク先URL □　ヒアリングシート（HTML5直入稿の場合必須）	
注意事項	一般		• 弊社広告掲載基準を順守していること。			
	第三者配信		• 第三者配信の実施可否については弊社営業までお問合せください。			
	HTML5		• HTML5掲載の際は、**“HTML5バナーに関する規定”**をご参照ください。 • アセットはすべてSSLに準拠した形でご入稿ください。			
	FLASH		• FLASH掲載をご希望の場合は弊社営業までお問合せください。			

© Oath Japan KK

HTML5バナーに関する規定

※　HTML5クリエイティブをご入稿の際には、必ずヒアリングシートに回答を記載してご入稿ください。

こちらのURLからヒアリングシート（エクセルシート）をダウンロードし、回答をご記載の上、HTML5クリエイティブ入稿時に併せてメールに添付してください。http://www.aolplatforms.jp/data/MSA_AOJ_HTML5-hearing-sheet.xlsx

制作ツールベンダー（直入稿）		Adobe Animate、Google Web Designer
認定ベンダー（第三者配信）		Sizmek、DoubleClick
フォーマット		In-Banner、In-Banner Video
動画フレームレート		30フレーム/秒以内
動画の配信方式		プログレッシブダウンロード
ポライトロード設定		必須
音声		• デフォルトではオフ。ユーザーのアクション後に限り音声の使用が可能。 • 必ず音声調節用ボタンなどを配置して音声の再生/停止を可能にしてください。

リンク設定
（Adobe Animate, Google Web Designer使用の場合）
		<script type='text/javascript'>
		var clickTags=[
		'<ココにリンク先を挿入>'
		];
		// 以下3行は変更禁止です。
		if (typeof(aol_tr_func)=='function') clickTags=aol_tr_func(clickTags);
		clickTag=clickTags[0];
		// aol_tr_func placefolder
		</script>
		＊“Index.html”内 の </head> の直前に上記コードを挿入してください。
		＊クリックの記述は、上記の”clickTag”に格納されているリンク先に遷移するようにコーディングしてください。
		＊リンク先URLは新しいウィンドウ（”_blank”）で開くように設定してください。
		＊マルチリンクをご希望の場合は、実施可否および入稿スケジュールと制作ガイドについて弊社営業までお問合せください。
		＊上記スクリプトは（http://www.aolplatforms.jp/data/MSA_AOJ_HTML5-clicktag.txt）のURLからダウンロードできます。

サーバー通信回数（直入稿の場合）		1バナーあたり5回まで（画像・動画などの素材の読み込み）
禁止事項		• ユーザーのクリックアクション以外でのページ遷移 • 外部ファイルの読み込み、外部ファイルへの書き込みおよびそれらの行為に準ずる処理
注意事項	一般	• HTML5掲載の場合はInternet Explorer 9.0以下には掲載されません。 • お申し込みの際には必ずHTML5掲載である旨記載ください。 お申し込み時に記載がなく、入稿時にHTML5原稿が入稿された場合は、保証および想定インプレッション数に満たない場合がありますのでご注意ください。 • 弊社広告掲載基準を順守していること。
	入稿	• HTML5内のアセットはすべてSSLに準拠した形でご入稿ください。 • メインの htmlファイル は、必ずクリエイティブのフォルダ直下に“index.html”のファイル名で保存してご入稿ください。 • すべての素材をクリエイティブ毎にフォルダにまとめてZIP化してご入稿ください。 • フォルダ名（半角英数字）は、それぞれユニークになるように命名してください。このフォルダ名がレポートに表示されます。 • HTML5を構成するファイルにGIFアニメーションを含めることは不可となります。

© Oath Japan KK

第三者配信に関する規定

入稿に関して

- Secureタグ（SSL準拠）での入稿が必須となります。
- 第三者配信タグとともに、広告クリエイティブ・リンク先URLを入稿用メールアドレスへ送付ください。
- LPが本番UPされていない場合は、LPキャプチャを添付の上本番環境UP日時をご連絡ください。UP日時によってはご希望の開始日に沿えない場合がございますのでご注意ください。
- 広告の原稿規定（クリックタグを除く）および広告掲載基準は、第三者配信会社ではなく当社規定に準拠ください。
- 第三者配信サーバーで配信設定が完了していることをご確認の上、弊社窓口までご入稿ください。
- リンク先URLは新しいウィンドウ（"_blank"）で開くように設定してください。
- 第三者配信タグは、クリエイティブ毎・サイズ毎どちらでも対応可能です。
- 入稿メールの備考欄に第三者配信会社名を記載してください。

注意事項

- 第三者配信会社をご希望の場合は、弊社営業までご相談ください。尚、対応には1か月以上かかる場合がございますので、余裕をもってご相談ください。
- アドネットワーク および インベントリ再販業者はお受けできません。
- 弊社の事前掲載可否が通っていない原稿の配信は禁止です。必ず事前に掲載可否を通してください。弊社の事前掲載可否がなく、かつ弊社広告掲載基準に違反している広告配信を発見した場合は、直ちに広告の配信を停止する場合があります。
- 配信タグ読み込み時には必ず広告が表示されるよう設定ください。（配信する広告が存在しない時間が生じないよう設定にご注意ください）
- 弊社配信システムでカウントされた配信数をデータとしてご提供致します。クリックデータについては第三者配信会社より入手ください。
- 弊社配信システムとの乖離については配信保証対象外となります。
- 弊社配信システムの配信数に基づき請求が発生いたします。

免責事項

- 第三者配信システムの不具合などによる配信不備に関しては、当社は一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。

© Oath Japan KK

広告商品別第三者配信可否

MSNでは、広告商品毎に下表の通り、第三者配信アドサーバーからの広告配信を受け入れております。

	第三者配信ベンダー	
	Sizmek	DoubleClick
スーパーバナー（728x90）	可	可
ウィンドウ／ビッグアド（300x250）	可	可
カンバス（300x600）	可	可
ビルボード（970x250）	可	可
カンバスゲート／ゲート	不可	不可
カンバスMOF／MOF	不可	不可

広告配信費（アドサービング費）	第三者配信ベンダーに お問合せください	第三者配信ベンダーに お問合せください

© Oath Japan KK

Advertise with
Microsoft

2017年7月～9月期

広告掲載基準（Creative Acceptance Policy）一般ガイドライン 第13版

Oath:
A Verizon company

■広告全般に関すること

- 法律（不当景品類および不当表示防止法、不正競争防止法、個人情報保護法、その他各種業法を含むがそれらに限定されません。）政令、省令、条例、条約、公正競争規約に対する違反またはその恐れがある場合は、掲載できません。
- 法律によって消費者に対する警告表示（利用者の年齢制限など）が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていない場合は掲載できません。
- 許可･認可を要する業種で必要な許可・認可を取得していない広告主は掲載できません。
- 社会秩序を乱したり、犯罪的行為に結びつくまたは誘発する恐れのある広告は掲載できません。
- 第三者を誹謗中傷、名誉毀損している広告は掲載できません。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるものは掲載できません。
- 差別発言を助長または促進する表現・内容は、その対象が個人または団体であるか、およびその主張が当該個人または団体の人種、性別、信条、国籍、宗教、性的指向、社会的地位または言語にもとづくものであるかを問わず、掲載できません。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるものは掲載できません。
- レイプ、拷問、食人風習、苦痛または死、自傷、自殺、生々しいまたは暴力的なイメージを支持、助長、美化、または宣伝する広告は掲載できません。
- 性に関する表現で、著しく猥褻性の高いものや過度の露出などにより青少年の保護育成に反するおそれのあるものは掲載できません。
- 医療、医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品等の広告で、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱している広告および消費者に過大な期待を抱かせたり、その効能を保証するような広告は掲載できません。
- 著しく射幸心をあおるような表現や過度の顧客誘引をはかるものは掲載できません。
- 本サイトの運営並びにOathの企業活動を妨げるものは掲載できません。
- 当社広告掲載ガイドラインにより掲載可・不可と定められている業種・サービスであっても、市場の変化などにより 当社個別の判断で掲載可否を決めさせていただく場合があります。

■広告クリエイティブ及び飛び先ページの掲載審査

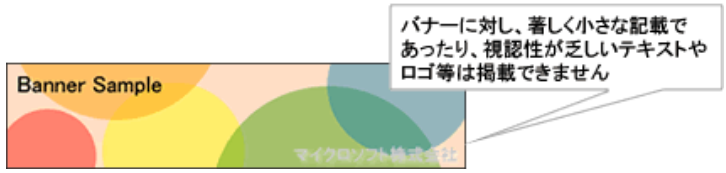
インターネット広告推進協議会の「インターネット広告掲載に関するガイドライン」ならびに当社広告掲載ガイドラインに基づき、以下の表現を行う広告クリエイティブ及び飛び先ページにつきましては、特に掲載が不可となりますのでご留意ください。

利用者に不快感を与えるものは掲載できません。

1. 視覚的に刺激の強い動画、急激なフラッシング
2. 点滅による強調
3. 反復的、単位時間の短い単純アニメーションの繰り返し、ループピング
4. クリックするとダウンロードを開始するような広告　など

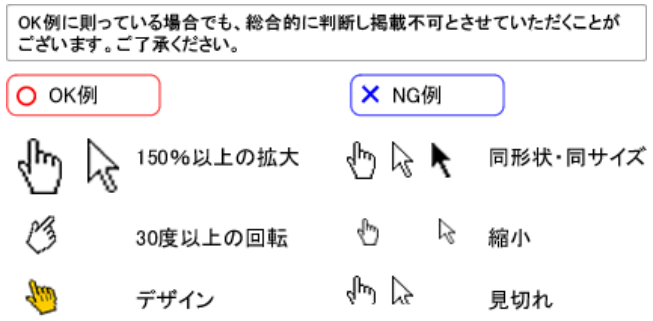
外見上「見紛う」「紛らわしい」表現を含み、利用者の意思に反した動きや誤解を与える広告素材は掲載できません。

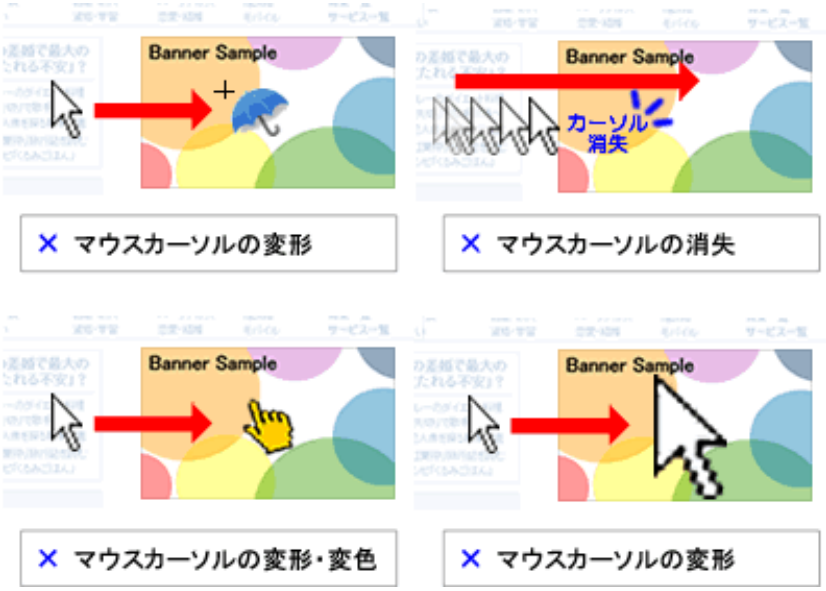
1. ぼんやりした、または 不明瞭なデザイン/ロゴ/イメージ。 また、広告の責任所在が不明確なもの。



2. 広告主やブランドが複数と捉えられるようなもの。

   ＊但し、それらの関連性が不自然でなくユーザーに混乱を与えず、主体者が明確な場合は個別に掲載可否を判断します。
3. 広告素材自体またはリンク先ページにおいて、ユーザーの意図に反しユーザーの遷移を妨げると思われるポップアップ・ポップアンダー、並びにそれに類するクリエイティブ。
4. コンピューターウィルスおよびワームに感染したような印象を与えるイメージ。ユーザーのコンピューターにインストールされている／いないに関わらず、破損したファイルが検出されたなど、ユーザーが使用しているコンピューターまたはシステムの詳細を把握しているふりをする広告。
5. OS・ブラウザ・その他ソフトウェア特有のパーツと見間違う恐れのある表現（例：アラートマーク、マウスポインターなど





6. 機能性があるように見えるが実際には機能しないイメージ。
（例：ドロップダウンメニュー、ラジオボタン、チェックボックス、スクロールバー、テキストボックス、検索窓など）

7. ユーザーに対して間違った情報を与えかねない、事実に反する、または意味の無い表現。

- 広告と飛び先ページの記載内容に齟齬があるもの
- 日付が現実と異なっている、時間が現実と異なっている。
- 広告内に表示されている製品/サービスが含まれないリンク先
- アンケート、調査、統計などのデータを記載しているもののうち、自社・外部を問わずデータの引用元及び調査時期の記載がないもの、また引用されるデータの実施時期が不適切に古いと判断されるもの。
- 期間限定の訴求があるもので、飛び先ページに対象期間の記載がないもの。
- 価格、数量の増減などを訴求（●●割引、■■%増量など）するもので、その基準となる項目の記載がクリエイティブもしくは飛び先にないもの。
（例：「標準価格10,000円より3割引」などの記載のないもの）
- 景品や特典が当たる、などといったキャンペーン告知において、応募期間、当選数の明記がないもの、その他景品表示法に抵触するおそれがあると当社が判断するもの。
- 商品やサービスが実際より優良なものと誤認させる優良誤認や、他社よりも安いと認識させる有利誤認の疑いがあるもの

<u>広告掲載先サイト内のコンテンツやサービスと混同させるような広告や、ユーザーに誤解を招く部分が多いと判断される場合には掲載できません。</u>

1. 広告と掲載サイトコンテンツの区切りが明確でない広告。画像の四辺において枠線などの境界がなく、背景と同化し、ユーザーに対し明らかに広告であることが明示されていない

2. テキストリンクを模倣し、コンテンツと見紛うようなデザインを使用している。

コンテンツに見間違うようなデザインまたはコンテンツ風に見える表現は掲載できません

その他以下に該当するものは掲載できません。

1. 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭である広告。（飛び先ページ含む）
2. 事実に反する、あるいは根拠の不明確な表現。
3. 一般的に不快と感じられる、あるいは意味のない表現。
4. 個人情報に該当する情報の取得を目的とする飛び先ページのうち、ユーザーが当該情報を送信する前に確認できる位置にプライバシーポリシーが設置されていないもの。
5. 飛び先ページが完成していないもの（リンク切れ、配信開始時とページ表示が異なるもの）
6. その他、当社が必要と判断する内容が不足しているもの。
7. その他、当社が不適切と判断した表現。

➢注意が必要な語句

広告メニューによっては広告素材の使用に注意が必要な語句があります。
ニュース、速報、特報、緊急、号外、スクープ、コラム、チャンネル、特集、話題、およびこれらと同じものを意味する単語と英単語、またこれら以外にもメディアのコンテンツに類似する表現、Oath側で不適切と判断した語句が対象となります。

➢最大級あるいは絶対的な表現

最大級を意味する表現、絶対的な表現、あるいは他との比較による優位性を意味する表現については、根拠なしにこれらを使用することはできません。
原則として、公正かつ客観的で具体的事実に基づくものである、あるいはリンク先のサイトでそれらの表現について十分な説明がなされている必要があります。Oathではこれらの表現の正当性をすべて検証することはありませんが、必要に応じて根拠となる資料またはデータの提出を求める場合があります。

➢ナビゲーション/機能性

- ユーザーがブラウザの「戻る」あるいは「閉じる」ボタンを使用できないようにして、広告主のサイトから移動できないようにする、広告主のサイトに意図的に閉じ込めるようなリンク先サイトは掲載できません。
- 広告素材の掲載期間中、掲載しているクリエイティブ、またそのリンク先は、Oathの事前の承認なしに変更することはできません。

■プライバシー 、所有権

- 個人を特定できる情報(PII)を収集する広告主は 個人情報保護法を遵守する必要があります。
- 第三者の財産権（知的財産権等）、プライバシーを侵害するものは掲載できません。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断利用したものは掲載できません。
- 自社製品ではない製品をプレゼントキャンペーンなどに使用する場合は、広告主が事前にこうした使用に当たって問題がないことを確認していなければなりません。

■掲載不可サービス・商品

以下のサービス及び商品を訴求する広告については、掲載を不可と致します。

サービス・商品	備考
風俗店・風俗店情報	風俗営業等の規制及び義務の適正化に関する法律（昭和23年7月10日法律第122号）で風俗営業と規定される業種及び風俗営業類似の業種
アダルト商品・精力剤	一般常識に照らしわいせつ性を想起させるもの、性的機能強化、改善を期待させる表現の医薬品、医薬部外品、清涼飲料水
たばこ	たばこそのものの広告
ギャンブル	日本国の法的に認められていない賭博行為 （ただし、法的にみとめられている主権者の企業情報や、その主権者もしくは主権者が公的に認めた販売店による開催日の告知を目的とした広告の場合に限り掲載可）
占い・運勢判断	娯楽性が高いと当社が判断した場合のみ掲載可
宗教	宗教団体の活動告知は不可 （ただし、組織・行事の紹介、または書籍や刊行物の広告で当社が適切と判断した場合に限り掲載可）
興信所・探偵事務所	このようなサービスや行為を謳ったものはすべて不可
債権取り立て・示談引受	このようなサービスや行為を謳ったものはすべて不可
ネットワークビジネス・ モニター商法・内職商法	特定商取引に関する法律（昭和51年6月4日法律第57号）で、連鎖販売取引と規定される業種など

■業種別個別掲載判断基準

以下に記載の業種・サービスにおいては、内容により細かい制限があります。事前に掲載に関し十分に審査を致しますのでご留意の上ゆとりを持ってご入稿ください。

金融商品取引業（証券業、先物金融取引業）

金融取引法28条により区分された第一種金融商品取引業の登録を受けた株式会社であること。
（金融庁ホームページ内にて確認可能）
また、次に挙げる者は基本的に掲載不可となります。

1. 金融商取引法（昭和23年法律第25号）第2条第8項に規定する金融商品取引業のうち主として同条第20項に規定するデリバティブ取引を行うもの。
   商品先物取引、外国為替証拠金取引（FX）、有価証券指数等先物取引などが含まれる。
   ※但し、取引証拠金等の額の表示、商品先物取引のレバレッジ性に係る表示、商品先物取引のリスクに係る表示、対価の額の表示などが正しくなされている場合は個別に掲載可否を判断します。
2. 金融商品取引法により定められた自己資本規制比率がサイト内に表示されていないもの、または自己資本規制比率が120%を下回るもの、もしくは資本金が5,000万円を下回るもの。
3. 各商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していること。

貸金業

貸金業法第二条第一項に定められた貸金業のうち、貸金業法第2章第3条に基づく国（内閣総理大臣）あるいは都道府県知事への登録が行われているもの。また、日本貸金業協会、もしくは株式公開企業であり国内の銀行出資が50%以上であることを原則とします。
また、次に挙げることが認められると判断される場合、掲載不可となります。

1. 消費者に過大な負担を課する金利水準（出資法、および利益制限法の上限を超えた金利水準）の事業者
2. 借主の返済能力を十分勘案し貸付をおこなっていない事業者、違法もしくは不当な取り立てを行うことが明らかになった事業者
3. その他、当社が不適当と判断する事業者

クレジットカード/ローンカード

株式公開企業であること、または国内の銀行出資が50%以上であることを原則とし、それら以外は当社が個別に掲載可能と判断しない限り、掲載不可となります。

結婚紹介/出会い系

プライバシーマーク認定事業者であり、本人確認書類（独身証明書や卒業証明書などを含む）の提出による入会基準や料金体系が明確であり、一定期間の運営実績がある事業者を前提とし、それら以外は原則すべて掲載不可となります。

コンプレックス

植毛など手術や医療行為を伴うと判断される商材や性的なコンプレックスについて訴求しているものは原則すべて掲載不可となります。育毛用品については薬機法第66条から第68条までの規定及び厚生労働省の医薬品等適正広告基準の規定並びに各法令所管省庁の規定に反しないものであれば掲載可能とします。

エステティックサロン・美容整形・美容器具

脂肪吸引含め手術や医療行為が行われると判断した場合、すべて掲載不可となります。また、著しく痩身や美容改善を謳っているサービスについても掲載不可となります。

パチンコ業

企業告知、商品告知、オンラインにて金銭の享受がないゲーム以外はすべて掲載不可となります。

オンラインゲーム

金銭の享受がなく、賭博に該当しないこと、また著しく反社会的なゲーム内容でないもの以外は掲載不可となります。

通信販売業・販売業

原則として社団法人日本通信販売業界（JADMA）の会員であり、その旨サイトに記載されている企業、また、物品などの販売が発生する場合、サイト上に「特定商取引に基づく表示」を明記する必要があります。

人材募集

労働者派遣法や職業安定法に基づき、厚生労働大臣から必要な許可を受けている者であることとします。人材募集に見せかけて、商品などの売りつけや資金集めを目的としているものや、売春などの勧誘やあっせんの疑いのあるものは掲載不可となります。

■業種別個別掲載判断基準

健康食品

効果、効能を断定的に謳った広告表現や、薬機法、景品表示法に抵触すると当社が判断したものは掲載不可となります。

医療関連

以下の各項目にあたる広告はすべて掲載不可とします。

1. 医療・医薬品・医薬部外品・医療用品・化粧品などの広告で、医療法・医師法・薬機法に触れるおそれがあるもの
2. 医業に関する広告のうち、当社が医療法などに定められた事項の範囲を超えていると判断したもの
3. 医薬品・化粧品などの効果効能についての表現は、法によって認められた範囲を超えていると当社が判断したもの
4. 医薬品・化粧品などの効果効能及びその安全性について、最大級またはそれに類する表現が認められるもの
5. 著しく不安・恐怖・楽観的な印象を与えるおそれのある表現が認められるもの
6. 医師・薬剤師・美容師などが、医療品・医薬部外品・医療用具・化粧品を推薦する広告
7. 国内で承認されていない医薬品、医療機器

不動産関連

宅地建物取引業、不動産の表示に関する公正競争規約（表現規約）に触れるおそれがあると当社が判断したものは掲載不可となります。

介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービスなど

1. 介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区分し、誤解を招く表現を用いないこと
2. 「有料老人ホーム」においては、厚生労働省が規定する事項を順守し、厚生取引委員会の有料老人ホーム等に関する不当な表示及び同表示の運用基準に抵触しないこと
3. 「介護老人保護施設」については、介護保険法第98条の規定により広告できる事項以外は広告不可

墓地など

都道府県知事または市長の許可を取得し、許可年月日、許可番号及び経営者名がサイト上に記載されていること。

その他

1. 閲覧、購入、ダウンロードの過程で年齢認証が発生し、未成年への提供をしていない商品、サービスについてはすべて掲載不可となります。
2. 法令表記が義務付けられている、アルコール飲料や消費者金融などは業界の自主基準の表記なきものは基本的に掲載不可となります。（「飲酒は20歳になってから」など）

これらはOath Creative Acceptance Policy（広告掲載基準）を抜粋したものです。

- Oath Creative Acceptance Policy（広告掲載基準）は、Oathへ広告掲載を希望する広告主を対象とします。
- 掲載に際し、留意を要する業種・サービスに当たらない場合は原則掲載可能です。ただし、基準を満たしていても社会的な動向により、Oathが不適切だと判断したものは掲載できません。
- Oathは、いつでも、その理由を問わず、広告主または広告素材の掲載を拒否する権利を留保し、その理由を説明する義務を負わないものとします。
- 企業・クリエイティブの表現・内容により、掲載できない場合がございます。特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございます。
- これら弊社競合企業や商品についての規定は、随時アップデートが行われています。

詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。

広告掲載の注意事項

お申込みについて

・お申し込み後のキャンセルおよび変更はできません。

制限事項

・JavaScript設定が無効になっているブラウザに対して表示サポートは行っておりません。

その他

・当社では、競合他社の同載排除などの調整は行いませんので、ご了承ください。
・インプレッション保証および期間保証商品につきましては、掲載開始日およびクリエイティブの切替初日は、午前0時頃を掲載開始時間とし、同日正午までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不具合につきましては補填措置対象外とします。
・期間保証商品につきましては、総掲載予定時間の3%以内、もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。